

Le Tour de Gaule d'Extendam qui achète 3 hôtels au pays d'Astérix



EXTENDAM, leader européen du capital investissement dédié à l'hôtellerie, acquiert aux côtés d'Atypio et de Bpifrance (via son fonds France Investissement Tourisme 2), les murs et le fonds de commerce du Mercure Omaha Beach, du Mercure Rouen Champs de Mars et de l'ibis Rouen Champs de Mars.

Situés à des emplacements stratégiques, le premier à 15 minutes des plages du débarquement et les deux autres en plein coeur du centre-ville, les trois établissements représentent en tout 272 chambres.

L'équipe d'investissement prévoit, à travers cette opération, de définir de nouveaux concepts et de nouvelles identités Food & Beverage (F&B) pour chacun d'entre eux, afin d'amorcer une montée en gamme de leur offre et ouvrir les hôtels à une clientèle locale. Les chambres du Mercure Omaha Beach, les salles de restaurant du portefeuille et les salles de conférences des deux

hôtels en centre-ville de Rouen bénéficieront ainsi, au cours des prochains mois, de travaux de rénovation, de développement de nouveaux concepts de restauration reposant sur le fait-maison et la redynamisation de la politique commerciale

L'exploitation de l'ensemble des hôtels est confiée à Atypio, nouveau partenaire d'EXTENDAM disposant d'une expertise reconnue en matière de gestion opérationnelle, de gestions d'actifs et de rénovation du patrimoine hôtelier, afin de développer davantage la clientèle d'affaires.

Bpifrance, via son fonds France Investissement Tourisme 2 et à travers le véhicule dédié « Overlord », participe au tour de table. Grâce à cette prise de participation, la banque publique d'investissement apportera son expertise dans le secteur du tourisme afin d'accompagner Extendam dans le repositionnement des trois établissements

Pour en savoir plus :

- ✉ info@maubourg-patrimoine.fr
- F. 01.42.85.80.00